

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Лицей №1 п. Первомайский»  
Оренбургского района**

**РАССМОТРЕНО И**

**СОГЛАСОВАНО**

Методическим советом

МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский»

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора

МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский»

\_\_\_\_\_ О.И. Немцева

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности**

**«Студия объектив»**

Возраст учащихся: 11-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
**Сысоева Дарья Сергеевна,**  
педагог дополнительного образования  
МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский»

Оренбургский р-н  
2023 г.

## Содержание

<b>Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Пояснительная записка</b>	<b>3</b>
- направленность программы	3
- уровень освоения	3
- актуальность программы	3
- педагогическая целесообразность	4
- отличительные особенности программы	4
- адресат программы	5
- объем и сроки освоения программы	5
- режим занятий	5
- формы обучения	6
- формы организации образовательного процесса	6
<b>1.2. Цель и задачи программы</b>	<b>7</b>
- цель	7
- задачи: воспитательные, развивающие, образовательные	7
<b>1.3. Содержание программы</b>	<b>8</b>
- учебный план	8
- содержание учебного плана	11
<b>1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные</b>	<b>17</b>
<b>Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Календарно-учебный график</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Формы аттестации/контроля</b>	<b>23</b>
<b>2.4. Оценочные материалы</b>	<b>23</b>
<b>2.5. Методические материалы</b>	<b>23</b>
<b>2.6. Список литературы</b>	<b>25</b>
<b>2.7. Приложения</b>	<b>26</b>

## **Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

#### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия объектив» является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникативность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Студия объектив» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, простейшей анимации. Кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

#### **Уровень освоения**

Программа «Студия объектив» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов работы с текстовыми и видеоредакторами, познакомятся с работой фото- и видеооборудования, выработают навыки ведения собственного блога, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы, мультипликации простого уровня сложности.

#### **Актуальность программы**

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Студия объектив» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии,

компьютерной презентации, видеofilmа становятся для людей любой специальности не только неотъемлемыми атрибутами повседневной жизни, но и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия медиатворчеством позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Программа «Студия объектив» – это благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения детей, которые занимаются активной социально-полезной деятельностью и объединяются для создания интересных проектов, совершенствуют себя как личность, становятся интересными и востребованными в детском обществе.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

### **Отличительные особенности программы**

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы видеоблогинга, анимации и фото или видеопространства, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над фрагментом мультипликации, сценарием истории для блога или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают медиапространство, где очень важным оказывается возможность участия в детских конкурсах, фестивалях.

### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на учащихся 5-9 классов (возраст 11-15 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных детей является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

### **Объем и сроки освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения – 68 часов.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся с 1 сентября по 25 мая, по 2 часа в неделю.

### **Формы обучения**

В процессе обучения используется очная форма занятий.

### **Формы организации образовательного процесса**

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

## 1.2 Цель и задачи подпрограммы

### Цели программы:

- 1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.
- 2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото, создания блога и мультипликации.

### Задачи:

#### *Образовательные*

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеоряда;
- обучение приемам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

#### *Развивающие:*

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

#### *Воспитательные:*

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремленности и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

## 1.2 Содержание программы

### Учебный план

<i>№ n/n</i>	<i>Название раздела, темы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Форма работы и контроля</i>
<b><u>Раздел 1. Введение в журналистику</u></b>					
		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.	Функции ТВ, информация. История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	2	1	1	Беседа
2.	Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста, журналистская этика	2	1	1	Беседа
<b><u>Раздел 2. Основы композиции кадра</u></b>					
		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
3.	Компоновка кадра. Композиционные приемы	2	1	1	Беседа
4.	Объект в кадре. Свет, экспозиция, выдержка, ISO	2	1	1	Защита творческих работ
5.	Цвет (цветовые модели). Основные ошибки построения кадра	2	1	1	Беседа Тест
<b><u>Раздел 3. Репортажная съемка</u></b>					
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
6.	Репортаж как основа телепрограммы. Структура репортажа (сюжета)	2	1	1	Практическая работа
<b><u>Раздел 4. Ведущий в кадре</u></b>					
		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
7.	Сторителлинг. Имидж ведущего.	2	1	1	Беседа
8.	Репортер в кадре. Виды и формы речи, мелодика, дикция	2	1	1	Беседа
9.	Текст в кадре и за кадром	2	1	1	Беседа
<b><u>Раздел 5. Интервью</u></b>					
		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
10.	Виды интервью	2	1	1	Беседа
11.	Особенности съемки интервью. Взаимодействие на съемочной площадке	2	1	1	Практическая работа
12.	Структура интервью, подготовка текстов	2		2	Практическая работа
13.	Съемка интервью с реальными героями	2		2	Самостоятельная работа



<b><u>Раздел 6. Основы видеомонтажа</u></b>					
		<b>12</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	
14.	Основы нелинейного монтажа. Монтажный план, раскадровка.	2	1	1	Беседа
15.	Видеоряд и аудиоряд.	2		2	Практическая работа
16.	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	2		2	Практическая работа
17.	Принципы монтажа (по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения).	2		2	Защита творческих работ
18.	Использование плана «детали». Перебивки. Хромакей	2		2	Практическая работа
19.	Титры, заставки, переходы	2		2	Практическая работа
<b><u>Раздел 7. Съёмка телепрограммы</u></b>					
		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
20.	Содержательная модель выпуска	2	1	1	Беседа
21.	Новостная школьная телепрограммы	2	1	1	Беседа
22.	Съёмка телепрограммы	2		2	Практическая работа
23.	Верстка телепрограммы	2		2	Практическая работа
24.	Постпродакшн	2		2	Практическая работа
<b><u>Раздел 8. Съёмка с воздуха</u></b>					
		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	
25.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	2	1	1	Беседа
26.	Основы управления квадрокоптером	2		2	Практическая работа
27.	Учебные полеты. Отработка навыков управления.	2		2	Практическая работа
<b><u>Раздел 9. Обработка фото и видео</u></b>					
		<b>4</b>		<b>4</b>	
28.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2		2	Защита творческих работ
29.	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права	2		2	Защита творческих работ

**Раздел 10. «Новые медиа»**

		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	
30.	Мультимедиа и социальные медиа.	2		2	Беседа, практическая работа
31.	Малые формы журналистики в медиа	2	1	1	Практическая работа
32.	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	2		1	Защита творческих работ
33.	SMM (социальный медиа маркетинг)	2	1	1	Беседа
34.	Итоговое занятие	<b>2</b>		<b>2</b>	Защита творческих работ
<b>Всего</b>		<b>68</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение в журналистику.

#### ***Тема 1. Вводное занятие. Функции ТВ. Информация. История ТВ.***

*Теория.* Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент). Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения). Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента

*Практика.* Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах. Анализ передач разных годов выпуска

#### ***Тема 2. Профессии в журналистике***

*Теория.* Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист. Секреты успеха журналиста, журналистская этика

*Практика.* Анализ журналистских работ

### Раздел 2. Основы композиции кадра

#### ***Тема 3. Компонировка кадра***

*Теория.* Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

#### ***Тема 4. Объект в кадре. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO***

*Теория.* Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

#### ***Тема 5. Цвет и свет в фотографии. Основные ошибки построения кадра***

*Теория.* Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).

*Практика.* «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

### **Раздел 3. Репортажная съемка**

#### ***Тема 6. Репортаж как основа телепрограммы. Структура репортажа (сюжета)***

*Теория.* Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

*Практика.* Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд-ап и стенд-ап-действие.

#### ***Тема 7. Сторителлинг. Имидж ведущего.***

*Теория.* Понятие и особенности сторителлинга. Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа

*Практика.* «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей. Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

### **Раздел 4. Ведущий в кадре**

#### ***Тема 8. Репортер в кадре. Виды и формы речи, мелодика, дикция.***

*Теория.* Телеведущий как субъект общения.

*Практика.* Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

#### ***Тема 9. Текст в кадре и за кадром***

*Теория.* Логичность речи

*Практика.* Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

### **Раздел 5. Интервью**

#### ***Тема 10. Виды интервью. Особенности съемки интервью. Взаимодействие на съемочной площадке***

*Теория.* Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос).

*Практика.* Написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.

**Тема 11. Особенности съемки интервью. Взаимодействие на съемочной площадке**

*Теория.* Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

*Практика.* Съемка интервью-диалога.

**Тема 12. Структура интервью, подготовка текстов**

*Теория.* Основа интервью – вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

*Практика.* Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

**Тема 13. Съемка интервью с реальными героями**

*Теория.* Обобщение пройденного материала

*Практика.* Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

**Раздел 6. Основы видеомонтажа**

**Тема 14. Основы нелинейного монтажа. Монтажный план, раскадровка.**

*Теория.* Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

*Практика.* Составление монтажного плана будущего репортажа

**Тема 15. Видеоряд и аудиоряд**

*Теория.* Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

*Практика.* Монтаж сюжета (репортажа)

**Тема 16. Внутрикадровый и межкадровый монтаж**

*Теория.* Понятия и назначение, сходства и различия.

*Практика.* Приемы создания иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

**Тема 17. Принципы монтажа**

*Теория.* Принципы монтажа видеоряда

*Практика.* Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

### ***Тема 18. Использование плана «детали». Перебивки. Хромакей***

*Теория.* Назначение плана «детали». Понятие и цель работы с хромакеем.

*Практика.* Монтаж с использованием перебивок. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

### ***Тема 19. Титры, заставки, переходы***

*Теория.* Назначение элементов

*Практика.* Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

## **Раздел 7. Съёмка телепрограммы**

### ***Тема 20. Содержательная модель выпуска***

*Теория.* Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик).

Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов.

Характер материалов.

*Практика.* Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

### ***Тема 21. Новостная школьная телепрограмма***

*Теория.* Особенности жанра.

*Практика.* Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

### ***Тема 22. Съёмка телепрограммы***

*Теория.* Особенности жанра.

*Практика.* Съёмка телепрограммы

### ***Тема 23. Верстка телепрограммы***

*Теория.* Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

*Практика.* Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

### ***Тема 24. Постпродакшн***

*Теория.* Понятие, назначение.

*Практика.* Подготовка материала к эфиру.

## **Раздел 8. Съемка с воздуха**

### ***Тема 25. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов***

*Теория.* Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

*Практика.* Знакомство с основными функциями квадрокоптера

### ***Тема 26. Основы управления квадрокоптером***

*Теория.* Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

*Практика.* Знакомство с приложением

### ***Тема 27. Учебные полеты***

*Теория.* Обобщение полученных знаний

*Практика.* Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

## **Раздел 9. Обработка фото и видео**

### ***Тема 28. Кадрирование. Спецэффекты и переходы***

*Теория.* Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов.

*Практика.* «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

### ***Тема 29. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.***

*Теория.* Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

*Практика.* Обработка фотографий и видео

## **Раздел 10. «Новые медиа»**

### ***Тема 30. Мультимедиа и социальные медиа***

*Теория.* Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

*Практика.* Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, фолловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

### ***Тема 31. Малые формы журналистики в медиа***

*Теория.* Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

*Практика.* Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

### ***Тема 32. Дизайны и макеты на кросс-платформе Sura***

*Теория.* Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Sura.

*Практика.* Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.

### ***Тема 33. SMM (Социальный медиа маркетинг)***

*Теория.* Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях .

*Практика.* Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео)

### ***Тема 34. Итоговое занятие***

*Теория.* Подведение итогов обучения.

*Практика.* Защита лучших творческих работ



## **1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные**

### ***Личностные результаты:***

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

### ***Метапредметные результаты:***

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

### ***Предметные результаты:***

#### знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

#### умеют:

- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

## Раздел №2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

### 1.3 Календарно-учебный график

№ п/п	Дата план	Дата факт	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля	Используемое оборудование
1.	7.09		Функции ТВ, информация. История ТВ, тенденции развития ТВ, инфотеймент	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор
2.	14.09		Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста, журналистская этика	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор
3.	21.09		Компоновка кадра. Композиционные приемы	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
4.	28.09		Объект в кадре Свет, экспозиция, выдержка, ISO	2	Беседа Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	фотоаппарат, штатив, кольцевая лампа
5.	5.10		Цвет (цветовые модели) Основные ошибки построения кадра	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
6.	12.10		Репортаж как основа телепрограммы Структура репортажа (сюжета)	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор
7.	19.10		Сторителлинг. Имидж ведущего	2	Беседа, практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор
8.	26.10		Репортер в кадре Виды и формы дикции мелодика, дикция	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор
9.	9.11		Текст в кадре и за кадром	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор, программа movavi
10.	16.11		Виды интервью	2	Беседа Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
11.	23.11		Особенности съемки интервью Взаимодействие на съемочной площадке	2	Беседа Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
12.	30.11		Структура интервью, подготовка текстов	2	Беседа Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
13.	7.12		Съемка интервью реальными героями	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Фотоаппарат, штатив, микрофон
14.	14.12		Основы нелинейного монтажа Монтажный план,	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа

			раскадровка.					movavi video editor
15.	21.12		Видеоряд и аудиоряд.	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение.	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
16.	28.12		Внутрикадровый монтаж. Межкадровый монтаж	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
17.	11.01		Принципы монтажа	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
18.	18.01		Использование плана «детали». Перебивки. Хромакей	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
19.	25.01		Титры, заставки, переходы	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
20.	1.02		Содержательная модель выпуска.	2	Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
21.	8.02		Новостная школьная телепрограмма	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
22.	15.02		Съемка телепрограммы	2	Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Фотоаппарат, штатив,
23.	22.02		Верстка телепрограммы	2	Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
24.	29.02		Постпродакшн. Презентация программы	2	Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор, программа movavi video editor
25.	7.03.		Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров) Основы управления квадрокоптером	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Квадрокоптер ы, телефон
26.	14.03		Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров) Основы управления квадрокоптером	2	Беседа Практическа я работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение Защита творческих работ	Квадрокоптер ы, телефон
27.	21.03		Учебные полеты. Отработка навыков управления квадрокоптером	2	Практическа я работа	Спортивный зал	Защита творческих работ	Квадрокоптер ы, телефон
28.	4.04		Кадрирование.	2	Практически	Кабинет для	Защита	Ноутбуки,

			Спецэффекты и переходы		е занятия	проектной деятельности «Точка роста»	творческих работ	проектор
29.	11.04		Групповая обработка видеоролика. Добавление логотипа, авторские права	2	Практическая работа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
30.	18.04		Мультимедиа и социальные медиа.	2	Практическое занятие	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
31.	25.04		Малые формы журналистики в медиа	2	Беседа Практические занятия	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, фотоаппарат, штатив
32.	2.05		Дизайны и макеты на кросс-платформе sura	2	Практические занятия	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор, платформа sura
33.	16.05		SMM (социальный медиа маркетинг)	2	Практические занятия	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Защита творческих работ	Ноутбуки, проектор
34.	23.05		Итоговое занятие. Презентация работ	2	Беседа	Кабинет для проектной деятельности «Точка роста»	Наблюдение	Ноутбуки, проектор

## **2.2. Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение**

Программа «Студия объектив» составлена в соответствии с *нормативно-правовыми документами:*

### **Международные акты и документы**

1. Конвенция о правах ребёнка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).

### **Федеральные акты и документы**

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об образовании в Российской Федерации».

3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (вместе с «СанПиН 2.4.4.3172-14. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 № 33660).

5. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

6. Письмо Минобрнауки РФ от 20.05.2003 № 28-51-391/16 «О реализации дополнительных образовательных программ в учреждениях дополнительного образования детей».

7. Письмо Минобрнауки РФ от 19.10.2006 № 06-1616 «О Методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по финансированию реализации основных образовательных программ дополнительного образования детей. Модель расчета нормативов бюджетного финансирования реализации основных образовательных программ дополнительного образования детей»).

8. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

9. Письмо Минобрнауки РФ от 17.12.2010 № 06-1260 «О Методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по вопросам взаимодействия учреждений общего, дополнительного и профессионального образования по формированию индивидуальной образовательной траектории одаренных детей»).

10. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

11. Распоряжение Минпросвещения России от 1.03.2019 г. №Р-23 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в образовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, и

дистанционных программ обучения определенных категорий обучающихся, в том числе на базе сетевого взаимодействия»

### **Региональные акты и документы**

12. Закон Оренбургской области от 06.09.2013 № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (ред. от 11.09.2018).

13. Постановление Правительства Оренбургской области от 28 июня 2013 г. № 553-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области» на 2014-2020 годы» (в ред. от 02.08.2018).

14. Постановление Правительства Оренбургской области от 30.04.2013 № 348-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере образования Оренбургской области» на 2013-2018 годы» (в ред. от 09.06.2015).

### **Муниципальные акты и документы**

15. Концепция развитие воспитания системы образования Оренбургского района.

16. Приказ Управления образования Оренбургского района от 26.12.2019 г. №585 «О реализации мероприятий по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

### **Локальные акты организации**

17. Приказ МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский» от 30.12.2019 г. «О создании в 2020 году на базе МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский» центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

18. Положение о Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на базе МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский»

### ***Материально-техническое обеспечение программы:***

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);

- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютера с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения.

### ***Информационное обеспечение:***

- видеофрагменты телевизионных передач разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

### ***Кадровое обеспечение программы***

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

## **2.3. Формы аттестации/контроля**

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

## **2.4. Оценочные материалы**

Форма входного контроля обучающихся – Приложение №1

Критерии оценки готовых работ учащихся - Приложение №2

## **2.5. Методические материалы**

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Студия объектив» используется следующая методическая продукция:

- видеофрагменты телепередач разных жанров для анализа;

- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

Zoom (Платформа для проведения онлайн-занятий. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут с возможностью онлайн-общения до 100 человек. В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску. Наличие чата, в котором можно писать сообщения, передавать файлы).

**При проведении занятий используются различные методы работы:**

*Репродуктивный* – основополагающий метод обучения в освоении программы.

*Диалогический* – предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.

*Поисковый (творческий)* – применяется при работе по персональным проектам. Целесообразен при высоком уровне освоения программы, когда на базе уже усвоенных знаний воспитанник реализует оригинальные творческие и технические замыслы.



## 2.6. Список литературы

### *Для педагога*

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. – 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Волынец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

### *Для учащихся*

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум-М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому

**АНКЕТА**

ФИО \_\_\_\_\_

Класс \_\_\_\_\_ тел: \_\_\_\_\_

Адрес проживания: \_\_\_\_\_

Родитель ФИО \_\_\_\_\_

Мои оценки по русскому языку \_\_\_\_\_ и литературе \_\_\_\_\_ (за последний год)

**Что я знаю о телевидении и журналистике:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Чему я хочу научиться в:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**задания:**

- 1) Найти ошибки в тексте
- 2) Найти 10 отличий, картинка
- 3) Описать картинку
- 4) Выбрать ряд, соответствующий тексту

## Критерии оценки видеоработ учащихся

	<b>Наименование критерия</b>	<b>описание</b>	<b>кол-во баллов</b>
1	Содержательность	- наличие смысла в сюжете, - наличие вывода	0,7
2	Актуальность	- актуальность выбранной темы	0,5
3	Структурность	- соответствие фильма структуре видеосюжета	0,5
4	Подача материала	- творческий подход к отражению темы в видеосюжете	0,5
5	Динамичность	- наличие непрерывной динамики	0,3
6	Работа оператора	- равномерность и плавность съемки, - четкое «взятие» планов, - построение композиции кадра	0,8
7	Качество звука	-Равномерность громкости, -Соответствие звукового сопровождения видеоряду	0,7
8	Качество монтажа	- отсутствие «провалов» - наличие смены планов - наличие переходов и перебивок	1
	<b>Итого</b>		<b>5</b>